

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGHANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	16
1.3. Pembatasan Masalah.....	17
1.4. Rumusan Masalah.....	17
1.5. Tujuan Penelitian .....	19
1.6. Manfaat Penelitian .....	20
<b>BAB II. LANDASAN TEORI .....</b>	<b>22</b>
2.1. Tujuan Laporan Keuangan.....	22
2.2. Teori Agensi .....	23

2.3. Teori Sinyal.....	26
2.4. Teori Akuntansi Positif.....	27
2.5. Manajemen Laba.....	29
2.5.1. Pengertian Manajemen Laba .....	29
2.5.2. Alasan Manajemen Melakukan Manipulasi Laba .....	29
2.6. Perataan Laba.....	31
2.6.1. Pengertian Perataan Laba .....	31
2.6.2. Konsep Laba Umum Digunakan Dalam Ekonomi.....	32
2.6.3. Karakteristik Laba Akuntansi .....	33
2.6.4. Jenis Perataan Laba .....	33
2.6.5. Dimensi Perataan Laba .....	34
2.6.6. Motivasi dan Alasan Perataan Laba.....	35
2.6.7. Batasan Yang Mempengaruhi Para Manajer Melakukan Perataan Laba .....	36
2.6.8. Pengukuran Perataan Laba .....	36
2.7. Laba Akuntansi dan Laba Ekonomi.....	37
2.8. Nilai Perusahaan .....	39
2.9. Ukuran Perusahaan .....	44
2.10. Profitabilitas .....	47
2.10.1. Return On Asset (ROA).....	48
2.10.2. Return On Investment (ROI).....	48
2.10.3. Return On Equity (ROE).....	49
2.11. Laporan Keuangan .....	49

2.11.1. Pengertian Laporan Keuangan .....	49
2.12. Penelitian Terdahulu .....	50
2.13. Hubungan Masing-masing Variabel Secara Konsep .....	60
2.13.1. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap	
Perataan Laba .....	60
2.13.2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Perataan Laba .....	61
2.13.3. Pengaruh Perataan Laba Terhadap Nilai	
Nilai Perusahaan .....	61
2.13.4. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai	
Nilai Perusahaan .....	62
2.13.5. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai	
Perusahaan .....	62
2.14. Hipotesis Penelitian .....	64
2.15. Model Penelitian.....	65
<b>BAB III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>66</b>
3.1. Desain Penelitian.....	66
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian .....	66
3.2.1. Tempat Penelitian .....	66
3.2.2. Waktu Penelitian .....	66
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	67
3.3.1. Jenis Data .....	67
3.3.2. Sumber Data.....	67
3.4. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel .....	67

3.4.1. Populasi .....	67
3.4.2. Teknik Pengambilan Sampel.....	68
3.5. Metode dan Pengumpulan Data.....	69
3.6. Unit Analisis .....	69
3.7. Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya.....	70
3.7.1. Variabel Independen (X) .....	70
3.7.1.1. Ukuran Perusahaan (X1) .....	70
3.7.1.2. Profitabilitas (X2).....	71
3.7.2. Variabel Dependen (Y) .....	71
3.7.3. Variabel Intervening (Z).....	71
3.8. Metode Analisis Data .....	74
3.8.1. Analisis Deskriptif .....	74
3.8.2. Uji Normalitas .....	75
3.8.3. Uji Asumsi Klasik.....	75
3.8.3.1. Uji Multikolinearitas .....	75
3.8.3.2. Uji Heteroskedastisitas.....	76
3.8.3.3. Uji Autokorelasi .....	77
3.8.4. Uji Regresi Logistic Binary .....	78
3.8.5. Uji Regresi Two-Stage Least Square (2SLS).....	81
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>84</b>
4.1. Hasil Penelitian.....	84
4.1.1. Klasifikasi Indeks Eckel.....	84
4.1.1.1. Statistik Deskriptif .....	85

4.1.1.2. Uji Normalitas Data .....	86
4.1.1.3. Uji Asumsi Klasik .....	88
4.1.1.4. Uji Hipotesis.....	92
4.1.2. Hasil Penelitian .....	100
4.1.2.1. Analisis Regresi Binary Logistic .....	100
4.1.2.2. Analisis Regresi 2SLS.....	101
4.1.2.3. Pengujian Variabel Intervening.....	102
4.2. Pembahasan Penelitian .....	105
4.3. Temuan Penelitian .....	113
4.4. Keterbatasan Penelitian .....	115
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>116</b>
5.1. Kesimpulan.....	116
5.2. Saran.....	117
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>119</b>